

# Situationsbezogene Fachgespräch 1

## Geprüfte Wirtschaftsfachwirte

### Situation:

Die Präsentationen GmbH ist ein Hersteller von elektronischen Präsentationswänden und Flipcharthalter, die über Außendienstmitarbeiter und das Internet vertrieben werden. Weiterhin fertigt das Unternehmen LED-Leuchtreklamen für Handelsunternehmen, Sportvereinen und Immobilienbesitzer im Bereich der Unternehmensvermietung.

Die Präsentationen GmbH wird von den drei Geschwistern Klaus Rothaug (Geschäftsführer), Wilhelm Rothaug (kaufmännischer Leiter) und Franz Rothaug (technischer Leiter) geleitet.

Die Präsentationen GmbH hat ihren Hauptsitz in Norderstedt, Schleswig-Holstein und beschäftigt dort insgesamt 98 Mitarbeiter. Im Jahre 2017 hat das Unternehmen eine Vertriebsniederlassung in München, die heute 12 Mitarbeiter beschäftigt, gegründet. Diese Vertriebsniederlassung vertreibt und montiert ausschließlich die LED-Leuchtreklamen im Raum Bayern. Im Geschäftsjahr 2020 betrug der Umsatz 26,8 Mio. Euro bei einer erzielten Umsatzrendite von 8 %. Aufgrund von zahlreichen Neu- und Ersatzinvestitionen in den letzten 3 Jahren und den Abschreibungen betrug die Umsatzrentabilität 12 %.

Die Entwicklung, Konstruktion und Fertigung aller Produktkomponenten erfolgen zentral in Norderstedt. Dafür steht ein neues modernes Produktionsgebäude zur Verfügung. Durch den Einsatz von flexiblen Baugruppenkomponenten hat die Präsentationen GmbH einen Gesamtkosten- und Wettbewerbsvorteil.

Folgende Funktionsbereiche werden am Hauptsitz des Unternehmens in Norderstedt durchgeführt:

- Produktion,
- Marketing
- Vertriebsinnendienst
- Leitung Vertrieb
- Rechnungswesen
- Personalmanagement
- Controlling
- Außendienst
- Lager
- Versand

In Folge der hohen Selbstfinanzierungskraft soll das Unternehmen weiter organisatorisch wachsen und folgende Projekte sollen langfristig realisiert werden:

- weitere Investitionen in moderne Produktions-Maschinen
- Aufbau einer weiteren Verkaufsniederlassung für alle Produktgruppen in Großraum Berlin zur Bearbeitung von Projekten in Berlin und Brandenburg.
- Erschließung von neuen Absatzmärkten für alle Produktgruppen in Österreich, Schweiz und Polen.
- Erweiterung des Produktportfolios um das Geschäftsfeld „Messebau“ mit den Funktionsbereichen Entwicklung, Konstruktion und Fertigung der individuellen Messestände.

Für das neue Geschäftsfeld „Messebau“ fehlt noch ein geeignetes Marketingkonzept, welches in der Entwicklungsphase noch erstellt werden muss. Bei der Besetzung von Führungspositionen in den unteren Hierarchieebenen hat die Präsentationen GmbH immer wieder Probleme, weil sich intern und extern kaum geeignete Führungskräfte finden lassen. Die vorhandenen Mitarbeiter auf dem Gebiet der Holz- oder Metalltechnik haben zwar ein hohes fachliches Wissen, sind jedoch nicht bereit, als entsprechende Führungskraft Verantwortung zu übernehmen.

Sie sind Assistent der Geschäftsführung und haben für die kommende Geschäftsführungssitzung folgende Aufgaben von der Geschäftsführung erhalten:

### **Aufgabenstellungen**

Die Geschäftsführung plant ein Traineeprogramm für angehende Führungskräfte für die vorhandenen Mitarbeiter durchzuführen. Für die Auswahl der geeigneten Mitarbeiter für dieses Traineeprogramm ist ein 2-tägiges Assessment Center vorgesehen, welches Sie planen und durchführen sollen.

1. Erstellen Sie für die Geschäftsführung einen zeitlichen und inhaltlichen Ablaufplan für diese zwei Assessment Center Tage.
2. Begründen Sie Ihre Vorschläge zu den einzelnen Assessment Center Übungen.

*(Zur Lösung fehlende Informationen bitte selber definieren!)*